

Optim'Us est une initiative destinée à favoriser l'innovation sur un territoire. Ses méthodes originales sont issues d'une expérience de terrain du processus de l'innovation.

Elle s'adresse à tous les innovateurs, à tous les optimistes dans un pays qui ne l'est plus guère.

Elle est orientée vers l'action. Optim'Us stimule le passage à l'acte et la prise de risques.

Elle est à l'initiative de Philippe Schoen, dirigeant de l'agence de communication LATITUDE, et consultant en communication à Strasbourg.

Optim'Us est une initiative informelle

Elle part des principes suivants :

- l'innovation ne vient jamais de l'institution,
- l'innovation vient de rencontres improbables,
- il y a très peu de rapport entre l'idée initiale et l'innovation,
- il vaut mieux partager un gros gâteau à plusieurs, que de garder jalousement un petit gâteau,

Des règles de comportement qui activent la créativité

Optim'Us réunit des innovateurs qui partagent les règles de comportement suivantes :

- **avancer en marchant**, accepter que le résultat n'est pas l'idée qu'on s'en fait au départ, penser en agissant,
- **se faire l'avocat de l'ange**, améliorer tout ce qui dérange au lieu de critiquer,
- **être curieux de tout**, s'intéresser à ce que font les autres et chercher en quoi ça peut être utile pour son projet,
- **prendre des risques**, en particulier parler de son projet en confiance et chercher à coopérer.

Réunir ceux qui agissent

L'innovation est prise au sens le plus large : technique, sociale, culturelle, politique... Il n'y a plus de produit miracle : la technologie n'est plus le moteur de l'innovation.

C'est pourquoi Optim'Us réunit :

- des **innovateurs** : dans toutes les activités humaines (industrie, service, social, politique, public, culturel...)
- des **chefs d'entreprise et responsables publics** : en mesure d'ouvrir leur carnet d'adresse, investir dans des projets
- des **facilitateurs** : consultants privés ou publics

Un atelier des possibles

Optim'Us propose à ses participants trois contributions :

- L'organisation de rencontres destinées à croiser les domaines et les compétences. Ces rencontres débouchent sur la création de **groupes de travail spontanés** autour d'idées et des projets innovants.
Actuellement, ces rencontres sont affiliées aux **BarCamps**. Le BarCamp est une forme de rencontre née aux Etats-Unis en 2005. Son processus favorise la fertilisation croisée.
Un premier BarCampAlsace a eu lieu le 26 Août. D'autres BarCamps sont prévus : en novembre 2006, en décembre 2006 et au printemps 2007.
Progressivement, ces rencontres associeront des secteurs d'activité de plus en plus diversifiés et des innovateurs français, allemands et suisses.
- Une **formation au management de l'innovation** par l'invitation d'experts dans les domaines liés à l'innovation.
Cette contribution est en cours d'élaboration. Elle pourrait s'adosser à des organismes existants.
- L'assistance de **consultants** pour aider les innovateurs à mener à bien leur projet.
Cette contribution n'est pas formalisée, mais Optim'Us réunit déjà plus de 5 consultants de haut niveau qui acceptent la règle du jeu.

Optim'Us s'applique ses règles à elle-même

Les contributions d'Optim'Us et sa structure évolueront en fonction des besoins :

- Les contributions actuelles s'amélioreront.
- De nouvelles contributions pourront voir le jour pour répondre à de nouveaux besoins des innovateurs.
- Optim'Us pourra un jour prendre un statut particulier, ou s'appuyer sur d'autres structures pour atteindre ses objectifs.

Le principe de progression d'Optim'Us est de s'appuyer sur l'existant (BarCamp, par exemple) et de créer de la valeur ajoutée en créant des liens entre des réseaux.

Pour contacter Optim'Us

Philippe Schoen :

Téléphone : 06 71 652 696

Mail : p hs@latitude.fr

Skype : philippeschoen

Présentation de Philippe Schoen : <http://barcamp.org/PhilippeSchoen>

Blog d'Optim'Us : <http://tenirparole.typepad.com/innovation>

BarCampAlsace : <http://barcamp.org/BarCampAlsace>

But : relier le territoire à la croissance mondiale

Indicateur : tx de croissance économique du territoire

Objectif : produire des innovations (amélioration et rupture) sur le territoire

Indicateur : nbre de projets innovants produits par Optim'Us



Association libre pour la pratique de l'innovation
Activité complémentaire aux initiatives institutionnelles
Optim'Us détecte et croise des potentiels d'innovation, pousse à entreprendre

Rencontres d'innovateurs et création de « groupes de travail spontanés »

Ces rencontres reprennent le modèle du BarCamp (« unconference », né aux Etats-Unis en 2005).



Plusieurs BarCampAlsace sont programmés.

Ils sont affiliés à barcamp.org (permet de partager avec des innovateurs du monde entier).

Nous sommes en train d'élaborer des méthodes pour évaluer et suivre les résultats.

Formation-action des innovateurs au management de l'innovation.

Cette formation reprend le modèle des clubs de chefs d'entreprise :

6 à 10 séances d'une journée par an

Animation de la journée par un expert dans des domaines liés au management de l'innovation (créativité, innovation par l'usage, tendances, travail collaboratif, veille...)

Possibilité de faire intervenir des innovateurs emblématiques (Steve Jobs, Ingvar Kamprad ...)

Création d'un club de consultants en conduite de projets innovants :

- conduite du changement,
- communication de l'innovation,
- veille,
- conduite de réunion de créativité,
- conseil en conception innovante (Triz...),
- ...

Les consultants s'engagent à offrir leur prestation aux Optim'istes.

En contrepartie, il peuvent tester des méthodes innovantes et enrichir leur compétence en croisant leur expérience avec les autres consultants.

Publics :

Innovateurs : dans toutes les activités humaines (industrie, service, social, politique, public, culturel...)

Chefs d'entreprise et responsables publics : en mesure d'ouvrir leur carnet d'adresse, investir dans des projets

Facilitateurs : consultant privés ou publics