

---

**Développement / Lancement du groupe Optim'Us**

---

# Le territoire innovant de Philippe Schoen



Philippe Schoen (à gauche) au cours du BarCamp qui s'est réuni le 26 août à Strasbourg. (-)

Dans un monde en mutation rapide, l'innovation a besoin de stimulants et de nouveaux terrains d'expression pour des acteurs privés, au-delà du champ institutionnel.

Peut-on, sans attendre de label institutionnel ou de chèque gouvernemental, faire en sorte qu'un territoire et sa communauté humaine produisent davantage d'innovations et prennent plus de risques au bénéfice de tous ? Philippe Schoen, 48 ans, créateur en 1983 et patron de l'agence de communication Latitude, pense que c'est possible et même nécessaire. Il veut en faire la preuve en lançant l'association libre Optim'Us. « Libre » signifiant dans ce cas qu'il s'agit davantage d'un réseau de personnes volontaires et partageant les mêmes valeurs qu'une structure formelle. Au moins pour l'instant.

## Depuis très longtemps passionné par les questions d'innovation

« Optim'Us est une initiative destinée à favoriser l'innovation sur un territoire. Elle s'adresse à tous les innovateurs, à tous les optimistes dans un pays qui ne l'est plus guère. Elle est orientée vers l'action. Optim'Us stimule le passage à l'acte et la prise de risques », affirme Philippe Schoen. Il a pour but de relier son territoire, l'Alsace, à la croissance mondiale en produisant « ici et maintenant » des innovations, qu'elles prennent la forme d'améliorations ou de ruptures et sans se limiter au seul champ des technologies.

Le dirigeant de Latitude est depuis très longtemps passionné par les questions d'innovation. Cette inclination découle directement de son expérience dans le monde industriel que l'agence sert principalement. Cette expérience l'a convaincu que l'innovation « ne vient jamais de l'institution mais de rencontres improbables ». Il estime aussi qu'il y a très peu de rapport entre l'idée initiale et l'innovation. Il croit enfin qu'il « vaut mieux partager un gros gâteau à plusieurs que de garder jalousement un petit gâteau ».

Ce sont les principes de base d'Optim'Us, auxquels son initiateur ajoute quelques règles de comportement : avancer en marchant, penser en agissant, améliorer ce qui dérange plutôt que critiquer, être très curieux de tout, prendre des risques et chercher à coopérer. Ces orientations, Philippe Schoen propose de les mettre en oeuvre par la formation au management de l'innovation, destinée aux chefs d'entreprise, et par la création d'un club de consultants en conduite de projets innovants.

## Un outil intéressant : la méthode BarCamp

De telles idées ne sont évidemment pas la propriété exclusive du dirigeant strasbourgeois. Il a notamment déniché un outil intéressant dans la méthode BarCamp, forme de groupe de travail spontané autour d'idées innovantes (la rencontre est réelle et non limitée aux échanges électroniques). Ce concept né aux États-Unis en 2005 essaime rapidement via Internet. Le premier BarCamp Alsace s'est réuni le 26 août à l'invitation de Philippe Schoen : avec un vif succès malgré la torpeur estivale.

Un autre point d'ancrage a été identifié avec la F@brique du Futur, initiative du consultant en prospective et innovation Eric Seuillet, basé à Paris. Cette association promeut une démarche assez similaire à celle d'Optim'Us, qui en sera le relais en Alsace, en incorporant également une préoccupation de développement durable. Elle se veut à la fois « centre d'études et de recherche et dispositif d'accompagnement des entreprises et des organisations », selon son président. A titre de réciprocité, Philippe Schoen participera au comité de pilotage de la F@brique du Futur.

### Antoine Latham

Contact : Philippe Schoen, [phs@latitude.fr](mailto:phs@latitude.fr), Tél: 06 71 65 26 96. Sites : <http://tenirparole.typepad.com/innovation> ; <http://barcamp.org/BarCampAlsace>

---

© Dernières Nouvelles D'alsace, Mardi 24 Octobre 2006. - Tous droits de reproduction réservés

---